

# KARANLIK YANSIMA

## İMECE USULÜ YAPIM ORTAKLIĞI DOSYASI



T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



# İMECE USULÜ NEDİR?

Hayal ettikleri filmleri, aynı hayali paylaşan kişi, kurum ve sivil toplum örgütlerinin desteğiyle çekmektedir.

Bağımsız ve özgür sinema yapmak için Caka Film'in ilk uzun metraj projesi;

Karanlık Yansıma filmi'nin ön hazırlıkları başladı.

**KÜNYE**

Kültür ve Turizm Bakanlığı onaylı, 'Karanlık Yansıma' isimli uzun metraj kurgu sinema film projemizin künye bilgileri aşağıdaki gibidir.

**YAPIM**

**CAKA FİLM**

**YAPIMCI**

**A. ALKAME ÇAKA  
SERKAN AYGÖREN**

**SENARİST**

**SERKAN AYGÖREN**

**FİLM TARZI**

**KORKU - GERİLİM**

**FİLM SÜRESİ**

**95-110 DK.**

**ÇEKİM YERİ**

**İSTANBUL**

**ÇEKİM YILI**

**2022**

**VİZYON YILI**

**2022**

# SİNEMA FİLMİ YAPIM ORTAKLIĞI

**Yakın zamanda çekilmesi planlanan Karanlık Yansıma adlı sinema filminin %30 hissesini paydaşlara açıyoruz. Filmin %1 payı 10 bin tl, %30 payı ise 300.000 tl'ye denk gelmektedir.**

**Dilerseniz imkanlarınız dahilinde %0,5'ini 5 bin tl ye de temin edebilirsiniz.**

**Filmin çeşitli sebeplerle ertelenmesi ya da 1 yıl içinde çekilmemesi durumunda sözleşmede de belirtileceği üzere alınan ücretler iade edilecektir.**

**Filmin paydaşı olarak ne kadar çok hisse elde ederseniz o kadar çok kazancınız olacaktır.**

**Karanlık Yansıma adlı filmimiz sinemanın dışında televizyon veya dijital platformlarda da gösterilebilecektir.**

# OYUNCULAR

Ön görülen ve görüşülen oyuncular...

# CENK KARAKTERİ



**MURAT SEREZLİ**

# SELEN KARAKTERİ



**ALEYNNA SOLAKER**



**PINAR AKBAY**



# İREM KARAKTERİ



**MELİSA SEDA**



**SENA LEYLA YAVUZ**

# KAAN KARAKTERİ



**GÖKAY TÜRKMEN**

# EREN KARAKTERİ



**SERDAR ŞEKER**

# ALİ KARAKTERİ



**AYAZ GÜLER**

# GÜRHAN KARAKTERİ



**SERTAÇ TAŞDELEN**  
**(FALADDİN)**

# FİLİZ KARAKTERİ



**BAŞAK AKBAY**

# SERKAN KARAKTERİ



ÖMERCAN DEVECİ

# SEDA KARAKTERİ



MELEK GÖKÇEK



**SINOPSIS**

**Selen zengin bir babanın kızıdır. Annesinin erken yaşta hayatını yitirmesi babasının üzerine titremesine ve her istediğini koşulsuz yapmasına neden olmuştur. En yakın arkadaşı İrem kendisini para yönünden kullanmakta ve Selen bu durumu bildiği halde önemsememektedir, zira parayla satın aldığı oyuncak gibi İrem'i de yanında tutmaktadır.**

**Selen ve İrem okulun yıl sonu gecesinde yine okuldan tanıdığı Kaan'ı ve arkadaşı Eren'i babasının evde olmadığı bir gün evine davet eder. Fakat Kaan'ın babasının hastalığı için gerekli parayı bulmak adına kendisine yaklaştığını bilmemektedir. Eren birçok suçtan içeri girip çıkmış bir genç, İrem ise Selen'in sahip olduğu her şeyi elde etmek isteyen bir kişidir. Evde herkesin birbirinden sakladığı bir sırrı vardır.**

**Gecenin ilerleyen saatlerinde olaylar içinden çıkılmaz bir hal almaya başlayacak ve birer birer cinayetler işlenecektir. Katil psikolojik rahatsız olması ile birlikte evden biridir ve herkesin cinayet işlemek için bir nedeni bulunmaktadır. Cinayet büro amiri Ali, daha önce işlenen cinayetlerle ilişkili ipuçlarını takip ettiğinde seri katilin izini villaya kadar sürer, fakat şüphelendiği kişi katil değildir ve işin arkasında hiç düşünmediği bir kişi bulunmaktadır.**

**HEDEF KİTLE**

**Türkiye de sinema filmi izleyici sayısı**

**72.000.000'a ulaştı.**

**Korku - Gerilim türü ise izleyici sayısının %5 ini yani 3.600.000'i bulmaktadır.**

**Avrupa'da 61 ülkede gösterime giren Türk yapımı sinema filmleri Avrupa'da 1.000.000 seyirci rakamlarını yakalamakta.**

**Tüm bunlara Televizyon, İnternet ve YouTube gibi platformlar eklendiğinde rakamların en az ikiye katlandığı görülmektedir.**

**İzleme oranları kadın erkek için eşit. %52'si 18 - 39 yaş arası.**

**Sinemaya giden izleyicinin %35'i bekar.**

**Yine izleyici sayısının %85'i sinemaya arkadaşı, eşi, sevgilisi yada bir yakını ile gidiyor.**

**Dünya'da olduğu gibi Türkiye'de de izleyici kalitesi ve istekleri giderek değişmekte.**

**Türk sinemasının Avrupa'da da artık vizyona girdiğini düşünürsek çekilecek olan filmlerin içeriklerinin de tek düze ve sadece belirli bir kesime hitap etmesinden daha fazlası olması gerekmektedir. Sinemada izleyicinin sonunun tahmin edilemeyen ve sürükleyici yapımları tercih etmesi gişeye büyük oranda yansımaktadır.**

**Dünya'da bilinen en iyi reklamın fısıltı olduğu bilinen bir gerçek. Sinema salonundan heyecanla çıkan izleyici çevresinde ve sosyal medya da bunu hızla yayacaktır. Türkiye'de geçmiş dönemlerde Dram kategorisindeki Babam ve Oğlum filminde bu örnek ile karşılaştık.**

**CAKA FİLM olarak Avrupa sineması tadında Psikolojik Gerilim kategorisindeki filmimiz ile de yeni bir adım daha atmaya hedeflemekteyiz.**

**KARANLIK YANSIMA FİLMİMİZİN HEDEF KİTLESİ**

**CİNSİYET ORTALAMASI: %50 KADIN %50 ERKEK**

**YAŞ ORTALAMASI: 16 - 56 YAŞ**

**HEDEFLenen SEYİRCİ VERİLERİ**

**KOPYA SAYISI: 290 KP.**

**SİNEMALARDA: 300.000+**

**TV GÖSTERİMİ VE NETFLIX  
GİBİ MECRALAR HARIÇ**

**MEDYA VE PR**

**Filmin ve sponsorların basında yer alması ve kamuoyu tarafından bilinirliğini sağlamak için izlenecek program:**

**NOT: Bu program dahilinde filmin Ana sponsoru medyada çıkan tüm haberlerde azami şekilde yer alacaklardır.**

**BASIN BÜLTENİ: Basın danışmanı ile konumlandırmaya yönelik sunumun yapılması ve promosyon dönemi boyunca yayında tutulması.**

**HABER SERVİSİ: Filmin hazırlık aşaması ile basına, basınında kamuoyunu haberdar etmesine yönelik haberlerin sunumu. Film, set aşamasında da bulunacak olan medya iletişim danışmanının elde ettiği görsellerle birlikte basına haberin servis edilmesi süreci.**

**BASIN TOPLANTISI: Filmin yapımcısının, yönetmeninin ve oyuncu kadrosunun katılacağı bir basın toplantısıyla birlikte filmin çekimlerinin başladığı sette yapılan bir basın toplantısı ve kamuoyuna duyurusu. Basın ve potansiyel izleyici için bu toplantıların haber bültenlerine ve yayın kuruluşlarına servisi.**

**ÖZEL RÖPORTAJLAR: Film vizyona girdikten veya vizyon tarihinden hemen önce, sadece filmi öne çıkarmak amaçlı yapılan röportaj servisi. Televizyon magazin programları ve gazetelere ayrı iki gün ayırarak yapılacak röportaj programı.**

**SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ: Sosyal medya fenomenleri ile film hakkında viral içeriklerin üretilmesi.**

**GÖRSEL TEMİNİ:** Set sırasında çekilen tüm fotoğrafların, kamera arkası görüntülerinin montajı 5 dakikalık sunum halinde medya ve yayın organlarına dağıtımı.

**SOSYAL MEDYA HESAPLARI VE WEB SAYFASI:** Web sayfası haairlığı ve tüm bilgilerin kamuoyu ile paylaşımı. Filmin tüm sosyal medya hesaplarının aktif hale getirilmesi. Ana sponsorun logo yerleşim sıralaması.

**FRAGMAN SERVİSİ:** Sinema içerikli programların yanı sıra tüm kanalların haber merkezlerine ve magazin programlarına, gazetelerin magazin servislerine filmin fragmanının servisi. Yapılacak film röportajlarının fragman görüntüleriyle desteklenmesi. Fragman linkinin sinema web sitelerine sunumu.

**TV PROGRAMI:** Belirlenen stratejiye uygun olarak televizyon programlarının ayarlanması. Sinema programları ve ilgi çekici malzeme ile her programın değerlendirilmesi. Ayrıca setten alınan kamera arkası görüntülerin, konuk olarak gidilen programlarda gösterimi.

**GALA GECESİ:** Sanatçıların, oyuncuların ve basın mensuplarının katılacağı önceden kurgulanmış konsepte oluşturulan gala gecesi. Gecedan alınan malzeme ile yapılan sunum medya yayın organlarına sunumu. Gösterim salonunda sponsor duvarı önünde basın fotoğraf çekimi.

**BASIN TAKİBİ:** Filmle ilgili basında yer alacak olan haberlerin takibi için basın takip merkezi ile çalışılması.



**BAKANLIK ONAYI**



T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

**Filmimiz bakanlık onaylıdır.**



T.C.  
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
Sinema Genel Müdürlüğü



Sayı : E-74552687-179.02.01-1708796

14.09.2021

Konu : "Karanlık Yansıma" Adlı Uzun Metraj  
Kurgu Film İçin Sponsorluk Başvurusu

#### İLGİLİ MAKAMA

Kültürel alandaki destek (sponsor) faaliyetlerinin teşvik edilmesi için "5228 sayılı Bazı Kanunlarda ve 178 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunla" değiştirilen Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanununda kültürel ve sanatsal faaliyetleri destekleyen gerçek ve tüzel kişilere bazı vergi avantajları sağlanmıştır.

Anılan yasal düzenlemeler çerçevesinde, Kültür ve Turizm Bakanlığınca desteklenen veya desteklenmesi uygun bulunan kültürel etkinlik ve projelere destek sağlayan gerçek ve tüzel kişiler, destek tutarının %100'üne kadarını vergi matrahlarından düşebilmektedirler. Bu bağlamda Caka Film Med.San.Tic.Ltd.Şti.-Kübra ÇAKA-Serkan AYGÖREN tarafından gerçekleştirileceği belirtilen "Karanlık Yansıma" adlı uzun metraj kurgu film yapım projesinin 5228 sayılı Kanun ve Bakanlığımızın 2005/13 sayılı Genelgesi çerçevesinde değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

Söz konusu vergi avantajlarından yararlanabilmesi için yukarıda adı geçen "Karanlık Yansıma" adlı uzun metraj kurgu film yapım projesine sponsor olacak gerçek ve tüzel kişilere ilişkin Genelge ekinde yer alan bilgi ve belgelerin Bakanlığımıza iletilmesi gerekmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Erkin YILMAZ  
Bakan a.  
Genel Müdür

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Doğrulama Kodu: A2989E78-5AC5-49CB-8682-9F03E1F66E44

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/>

Anafartalar Cad. No: 67 06250 Ulus ANKARA

Telefon: 0312 509 45 00

[info@sinema.gov.tr](mailto:info@sinema.gov.tr)

Bilgi için: Nebi AYDIN

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No: (312) 470 66 08



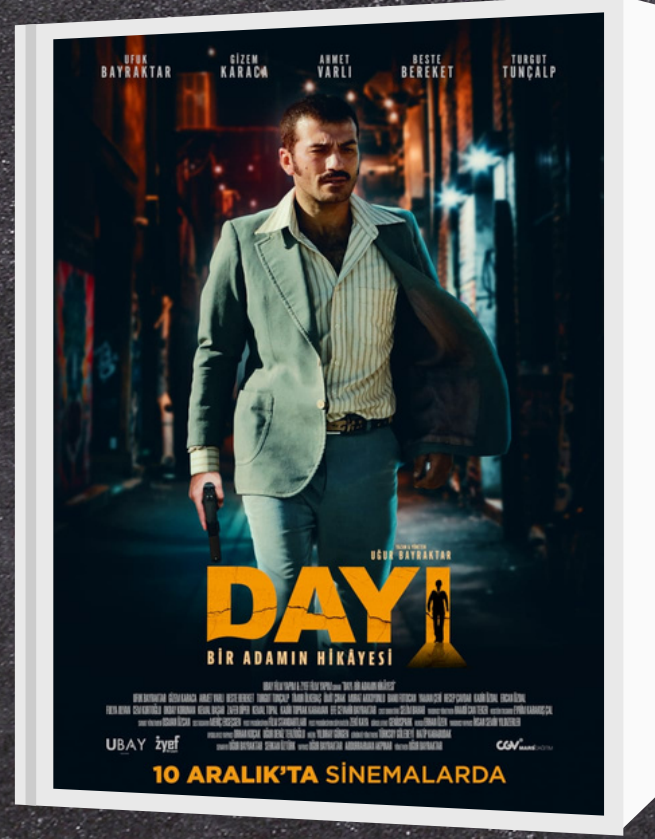
# VERGİ İNDİRİMİ & AVANTAJLAR

**Kültürel alandaki destek (Sponsor) faaliyetlerinin teşvik edilmesi için 5228 sayılı 'Bazı kanunlarda ve 178 sayılı kanun hükmünde kararnamede değişiklik yapılması hakkında Kanun' la değiştirilen Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanunu'nda destekleyen gerçek veya Tüzel kişilere bazı vergi avantajları sağlanmıştır. 06.11.1961 tarih ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 89. Maddesi ile 13.06.2006 tarih ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 10. Maddesinde:**

**'Somut olmayan kültürel miras, güzel sanatlar, sinema, çağdaş ve geleneksel el sanatları alanlarındaki üretim ve etkinlikler. Bu alanlarda araştırma, eğitim veya uygulama merkezleri, atölye, stüdyo ve film platosu kurulması, bakım ve onarımı. Her türlü araç ve teçhizatın tedariki ile film yapımına ilişkin harcamalar ile bu amaçla yapılan her türlü bağış ve yardımların %100'ünün Kurumlar Vergisi matrahında kurum kazancından indirileceği, Gelir Vergisi matrahının tespitinde Gelir Vergisi beyannamesinde bildirilecek gelirlerden indirileceği'**

**Hususlu belirtilmiştir.**

# 2022 yılı yerli sinema filmi seyirci ve hasılat rakamları.



## SEYİRCİ

İlk Hafta Sonu  
👤 109.208

Toplam (16 Hafta)  
👤 469.265

## HASILAT

İlk Hafta Sonu  
₺2.612.127

Toplam (16 Hafta)  
₺10.815.759

Filmin %1 payına karşılık gelen  
kazanç miktarı 108.157.59 TL



## SEYİRCİ

İlk Hafta Sonu  
👤 186.898

Toplam (16 Hafta)  
👤 925.757

## HASILAT

İlk Hafta Sonu  
₺4.636.949

Toplam (16 Hafta)  
₺22.687.107

Filmin %1 payına karşılık gelen  
kazanç miktarı 226.871.07 TL



## SEYİRCİ

İlk Hafta Sonu  
👤 718.043

Toplam (23 Hafta)  
👤 5.474.022

## HASILAT

İlk Hafta Sonu  
₺22.678.859

Toplam (23 Hafta)  
₺159.887.079

Filmin %1 payına karşılık gelen  
kazanç miktarı 1.598.870.79 TL

**Sizde küçük rakamlarla büyük gelirler elde edebilirsiniz.**

# FİLM GALA



**Filmin galasında ünlü isimlerle tanışma ve bir araya gelme şansınız olacaktır. Ayrıca gazetecilerin gecedен çekeceği fotoğraflarla magazin haber değeriniz oluşacaktır.**

# FİLM SET



**Sinema filminin setinde bulunma hakkınız olacaktır. Sette oyuncularla birlikte kamera arkası çekimlerinde yer alabileceksiniz. Sette çekilen fotoğrafları belirtilen tarihlerde sosyal medya hesaplarınızda paylaşabilirsiniz.**

# **%30 ORTAKLIK**

**Tek kuruluş ile sınırlıdır.**

**1 - Bu kategoride filmi destekleyecek kişi veya kuruluş, filmin %30 Yapım Ortağı olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibari ile reklam konusu olarak kullanabilecektir.**

**2 - %30 Yapım Ortağının kurumu olması durumunda kurum adını film afişinin en üstüne ".... Sunar" ibaresi ile yazdırır.**

**3 -%30 Yapım Ortağının kurumu olması durumunda kuruluşunun logosu, ortaklık anlaşması yapılan tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde, diğer sponsorların logoları ile birlikte en öncelikli olarak yer alacaktır.**

**- FİLM AFİŞİNDE (KURUMLAR İÇİN)**

**- FİLM JENERİĞİNDE**

**- BROŞÜRLERDE (KURUMLAR İÇİN)**

**- BASIN TOPLANTILARINDA**

**- AÇIK HAVA VE İÇ MEKAN REKLAMLARINDA (KURUMLAR İÇİN)**

**- GAZETE VE DERGİ İLANLARINDA, E-MAIL TANITIMLARINDA, E-BÜLTENLERDE**

**- GALA GECESİNİN YAPILDIĞI SİNEMA SALONUNDA**

**- GALA KOKTEYLİ DAVETİYESİNDE (KURUMLAR İÇİN)**

**- WEB SİTESİNDE, SOSYAL MEDYA TANITIM SAYFASINDA, BASIN DOSYASINDA FİLMİN ADI İLE BİRLİKTE EN ÜSTTE VE DİĞER SPONSORLARIN LOGOLARINDAN DAHA BÜYÜK PUNTOLARLA YER ALACAKTIR.**

**4 - REKLAM YETİŞTİRME: SADECE %30 YAPIM ORTAĞINA ÖZEL FİLMİN YÖNETMENİNİN BELİRLEYECEĞİ BİR SAHNEYE REKLAM YERLEŞTİRME OLANAĞI SAĞLANACAKTIR. (KURUMLAR İÇİN)**

## 5 - TÜM YEREL - ULUSAL TELEVİZYON VE MAGAZİN HABERLERİNDE

a) Filmin çekim süresince, seti ziyaret edecek tüm basın mensuplarına proje ile ilgili bilgi, röportaj verilirken kuruluşunuzun adı ile birlikte destekleri ve faydalarından söz edecektir.

b) Filmin çekim süresi bittikten sonra yapılacak röportaj program konukluğu vb. tüm organizasyonlarda kuruluşunuzun adı ile birlikte destekleri ve faydalarından söz edecektir.

- GALA GECESİNİN YAPILACAĞI SİNEMA SALONUNDA BAYRAK UYGULAMA, TANITIM NOKTASI AÇILABİLECEKTİR. (KURUMLAR İÇİN)

- FİLMİN BASIN TOPLANTISINDA, KAMERA GÖRÜŞÜ İÇERİSİNDEKİ PANOLARDA, FİLMİN ADINDAN SONRA EN ÖNCELİKLİ KURULUŞUNUZUN LOGOSUNA YER VERİLECEKTİR. (KURUMLAR İÇİN)

- KURULUŞUNUZUN ADINA YAZILI VE SÖZLÜ BASIN AÇIKLAMALARINDA YER VERİLECEKTİR.

- FİLMİN TÜM EKİBİNİN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞECEK GALALARINDA 5 ADET DAVETİYE GALA ÖNCESİNDE KURULUŞUNUZA TESLİM EDİLECEKTİR.

# **%30 YAPIM ORTAKLIK BEDELİ: 300.000 TL**

**NOT: Projemiz T.C Kültür Bakanlığı tarafından desteklenmektedir. Bu sebeple anlaşmış olduğumuz sponsorluk bedelinin tamamını aynı yıl içinde vergiden düşme hakkına sahipsiniz. Anlaşmamız durumunda Sponsorluk belgemiz tarafınıza faturalandırma işlemlerini müteakiben teslim edilecektir.**





# **%10 ORTAKLIK**

**ÜÇ kişi veya kuruluş ile sınırlıdır.**

**1 - Bu kategoride filmi destekleyecek kişi veya kuruluş, filmin %10 Yapım Ortağı olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibari ile reklam konusu olarak kullanabilecektir.**

**2 - %10 Yapım Ortağının kurumu olması durumunda kuruluşun logosu, %10 Yapım Ortaklığı anlaşması yapılan tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde, diğer sponsorların logoları ile birlikte yer alacaktır.**

- FİLM JENERİĞİNDE**
- BROŞÜRLERDE (KURUMLAR İÇİN)**
- E-MAİL TANITIMLARINDA, E-BÜLTENLERDE**
- GALA GECESİNİN YAPILDIĞI SİNEMA SALONUNDA (KURUMLAR İÇİN)**
- GALA KOKTEYLİ DAVETİYESİNDE (KURUMLAR İÇİN)**
- WEB SİTESİNDE**

## **%10 YAPIM ORTAKLIK BEDELİ: 100.000 TL**

**NOT: Projemiz T.C Kültür Bakanlığı tarafından desteklenmektedir. Bu sebeple anlaşmış olduğumuz sponsorluk bedelinin tamamını aynı yıl içinde vergiden düşme hakkına sahipsiniz. Anlaşmamız durumunda Sponsorluk belgemiz tarafınıza faturalandırma işlemlerini müteakiben teslim edilecektir.**

# %1 ORTAKLIK

- 1 - Bu kategoride filmi destekleyecek kişi veya kuruluş, filmin %1 Yapım Ortağı olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibari ile reklam konusu olarak kullanabilecektir.
- 2 - %1 Yapım Ortağının kurumu olması durumunda kuruluşun logosu, %1 Yapım Ortağı anlaşması yapılan tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğeri sponsorların logoları ile birlikte yer alacaktır.

- FİLM JENERİĞİNDE

## %1 YAPIM ORTAKLIK BEDELİ: 10.000 TL

ÜST LİMİT %1 İÇİN 10.000 TL

ALT LİMİT %0,5 İÇİN 5.000 TL

BÜTÇENİZE UYGUN OLARAK VERECEĞİNİZ TEKLİFLER DEĞERLENDİRİLECEKTİR.

ANLAŞILAN RAKAMA GÖRE FİLMİN BİTİMİNDE SIRALAMA YAPILACAKTIR.

