

KARANLIK YANSIMA

SPONSORLUK DOSYASI



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



KÜNYE

Kültür ve Turizm Bakanlığı onaylı, 'Karanlık Yansıma' isimli uzun metraj kurgu sinema film projemizin künye bilgileri aşağıdaki gibidir.

YAPIM

CAKA FİLM

YAPIMCI

**A. ALKAME ÇAKA
SERKAN AYGÖREN**

SENARİST

SERKAN AYGÖREN

FİLM TARZI

KORKU - GERİLİM

FİLM SÜRESİ

95-110 DK.

ÇEKİM YERİ

İSTANBUL

ÇEKİM YILI

2022

VİZYON YILI

2022

OYUNCULAR

Ön görülen ve görüşülen oyuncular...

CENK KARAKTERİ



MURAT SEREZLİ

SELEN KARAKTERİ



ALEYNNA SOLAKER



PINAR AKBAY

İREM KARAKTERİ



MELİSA SEDA



SENA LEYLA YAVUZ

KAAN KARAKTERİ



GÖKAY TÜRKMEN

EREN KARAKTERİ



SERDAR ŞEKER

ALİ KARAKTERİ



AYAZ GÜLER

GÜRHAN KARAKTERİ



SERTAÇ TAŞDELEN
(FALADDİN)

FİLİZ KARAKTERİ



BAŞAK AKBAY

SERKAN KARAKTERİ



ÖMERCAN DEVECİ

SEDA KARAKTERİ



MELEK GÖKÇEK

SINOPSIS

Selen zengin bir babanın kızıdır. Annesinin erken yaşta hayatını yitirmesi babasının üzerine titremesine ve her istediğini koşulsuz yapmasına neden olmuştur. En yakın arkadaşı İrem kendisini para yönünden kullanmakta ve Selen bu durumu bildiği halde önemsememektedir, zira parayla satın aldığı oyuncak gibi İrem'i de yanında tutmaktadır.

Selen ve İrem okulun yıl sonu gecesinde yine okuldan tanıdığı Kaan'ı ve arkadaşı Eren'i babasının evde olmadığı bir gün evine davet eder. Fakat Kaan'ın babasının hastalığı için gerekli parayı bulmak adına kendisine yaklaştığını bilmemektedir. Eren birçok suçtan içeri girip çıkmış bir genç, İrem ise Selen'in sahip olduğu her şeyi elde etmek isteyen bir kişidir. Evde herkesin birbirinden sakladığı bir sırrı vardır.

Gecenin ilerleyen saatlerinde olaylar içinden çıkılmaz bir hal almaya başlayacak ve birer birer cinayetler işlenecektir. Katil psikolojik rahatsız olması ile birlikte evden biridir ve herkesin cinayet işlemek için bir nedeni bulunmaktadır. Cinayet büro amiri Ali, daha önce işlenen cinayetlerle ilişkili ipuçlarını takip ettiğinde seri katilin izini villaya kadar sürer, fakat şüphelendiği kişi katil değildir ve işin arkasında hiç düşünmediği bir kişi bulunmaktadır.

HEDEF KİTLE

Türkiye de sinema filmi izleyici sayısı

72.000.000'a ulaştı.

Korku - Gerilim türü ise izleyici sayısının %5 ini yani 3.600.000'i bulmaktadır.

Avrupa'da 61 ülkede gösterime giren Türk yapımı sinema filmleri Avrupa'da 1.000.000 seyirci rakamlarını yakalamakta.

Tüm bunlara Televizyon, İnternet ve YouTube gibi platformlar eklendiğinde rakamların en az ikiye katlandığı görülmektedir.

İzleme oranları kadın erkek için eşit. %52'si 18 - 39 yaş arası.

Sinemaya giden izleyicinin %35'i bekar.

Yine izleyici sayısının %85'i sinemaya arkadaşı, eşi, sevgilisi yada bir yakını ile gidiyor.

Dünya'da olduğu gibi Türkiye'de de izleyici kalitesi ve istekleri giderek değişmekte.

Türk sinemasının Avrupa'da da artık vizyona girdiğini düşünürsek çekilecek olan filmlerin içeriklerinin de tek düze ve sadece belirli bir kesime hitap etmesinden daha fazlası olması gerekmektedir. Sinemada izleyicinin sonunun tahmin edilemeyen ve sürükleyici yapımları tercih etmesi gişeye büyük oranda yansımaktadır.

Dünya'da bilinen en iyi reklamın fısıltı olduğu bilinen bir gerçek. Sinema salonundan heyecanla çıkan izleyici çevresinde ve sosyal medya da bunu hızla yayacaktır. Türkiye'de geçmiş dönemlerde Dram kategorisindeki Babam ve Oğlum filminde bu örnek ile karşılaştık.

CAKA FİLM olarak Avrupa sineması tadında Psikolojik Gerilim kategorisindeki filmimiz ile de yeni bir adım daha atmaya hedeflemekteyiz.

KARANLIK YANSIMA FİLMİMİZİN HEDEF KİTLESİ

CİNSİYET ORTALAMASI: %50 KADIN %50 ERKEK

YAŞ ORTALAMASI: 16 - 56 YAŞ

HEDEFLenen SEYİRCİ VERİLERİ

KOPYA SAYISI: 290 KP.

SİNEMALARDA: 300.000+

**TV GÖSTERİMİ VE NETFLIX
GİBİ MECRALAR HARIÇ**

MEDYA VE PR

Filmin ve sponsorların basında yer alması ve kamuoyu tarafından bilinirliğini sağlamak için izlenecek program:

NOT: Bu program dahilinde filmin Ana sponsoru medyada çıkan tüm haberlerde azami şekilde yer alacaklardır.

BASIN BÜLTENİ: Basın danışmanı ile konumlandırmaya yönelik sunumun yapılması ve promosyon dönemi boyunca yayında tutulması.

HABER SERVİSİ: Filmin hazırlık aşaması ile basına, basınında kamuoyunu haberdar etmesine yönelik haberlerin sunumu. Film, set aşamasında da bulunacak olan medya iletişim danışmanının elde ettiği görsellerle birlikte basına haberin servis edilmesi süreci.

BASIN TOPLANTISI: Filmin yapımcısının, yönetmeninin ve oyuncu kadrosunun katılacağı bir basın toplantısıyla birlikte filmin çekimlerinin başladığı sette yapılan bir basın toplantısı ve kamuoyuna duyurusu. Basın ve potansiyel izleyici için bu toplantıların haber bültenlerine ve yayın kuruluşlarına servisi.

ÖZEL RÖPORTAJLAR: Film vizyona girdikten veya vizyon tarihinden hemen önce, sadece filmi öne çıkarmak amaçlı yapılan röportaj servisi. Televizyon magazin programları ve gazetelere ayrı iki gün ayırarak yapılacak röportaj programı.

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ: Sosyal medya fenomenleri ile film hakkında viral içeriklerin üretilmesi.

GÖRSEL TEMİNİ: Set sırasında çekilen tüm fotoğrafların, kamera arkası görüntülerinin montajı 5 dakikalık sunum halinde medya ve yayın organlarına dağıtımı.

SOSYAL MEDYA HESAPLARI VE WEB SAYFASI: Web sayfası haairlığı ve tüm bilgilerin kamuoyu ile paylaşımı. Filmin tüm sosyal medya hesaplarının aktif hale getirilmesi. Ana sponsorun logo yerleşim sıralaması.

FRAGMAN SERVİSİ: Sinema içerikli programların yanı sıra tüm kanalların haber merkezlerine ve magazin programlarına, gazetelerin magazin servislerine filmin fragmanının servisi. Yapılacak film röportajlarının fragman görüntüleriyle desteklenmesi. Fragman linkinin sinema web sitelerine sunumu.

TV PROGRAMI: Belirlenen stratejiye uygun olarak televizyon programlarının ayarlanması. Sinema programları ve ilgi çekici malzeme ile her programın değerlendirilmesi. Ayrıca setten alınan kamera arkası görüntülerin, konuk olarak gidilen programlarda gösterimi.

GALA GECESİ: Sanatçıların, oyuncuların ve basın mensuplarının katılacağı önceden kurgulanmış konsepte oluşturulan gala gecesi. Gecedan alınan malzeme ile yapılan sunum medya yayın organlarına sunumu. Gösterim salonunda sponsor duvarı önünde basın fotoğraf çekimi.

BASIN TAKİBİ: Filmle ilgili basında yer alacak olan haberlerin takibi için basın takip merkezi ile çalışılması.

BAKANLIK ONAYI



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Filmimiz bakanlık onaylıdır.



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Sinema Genel Müdürlüğü



Sayı : E-74552687-179.02.01-1708796

14.09.2021

Konu : "Karanlık Yansıma" Adlı Uzun Metraj
Kurgu Film İçin Sponsorluk Başvurusu

İLGİLİ MAKAMA

Kültürel alandaki destek (sponsor) faaliyetlerinin teşvik edilmesi için "5228 sayılı Bazı Kanunlarda ve 178 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunla" değiştirilen Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanununda kültürel ve sanatsal faaliyetleri destekleyen gerçek ve tüzel kişilere bazı vergi avantajları sağlanmıştır.

Anılan yasal düzenlemeler çerçevesinde, Kültür ve Turizm Bakanlığınca desteklenen veya desteklenmesi uygun bulunan kültürel etkinlik ve projelere destek sağlayan gerçek ve tüzel kişiler, destek tutarının %100'üne kadarını vergi matrahlarından düşebilmektedirler. Bu bağlamda Caka Film Med.San.Tic.Ltd.Şti.-Kübra ÇAKA-Serkan AYGÖREN tarafından gerçekleştirileceği belirtilen "Karanlık Yansıma" adlı uzun metraj kurgu film yapım projesinin 5228 sayılı Kanun ve Bakanlığımızın 2005/13 sayılı Genelgesi çerçevesinde değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

Söz konusu vergi avantajlarından yararlanabilmesi için yukarıda adı geçen "Karanlık Yansıma" adlı uzun metraj kurgu film yapım projesine sponsor olacak gerçek ve tüzel kişilere ilişkin Genelge ekinde yer alan bilgi ve belgelerin Bakanlığımıza iletilmesi gerekmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Erkin YILMAZ
Bakan a.
Genel Müdür

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: A2989E78-5AC5-49CB-8682-9F03E1F66E44

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/>

Anafartalar Cad. No: 67 06250 Ulus ANKARA

Telefon: 0312 509 45 00

info@sinema.gov.tr

Bilgi için: Nebi AYDIN

Bilgisayar İşletmeni

Telefon No: (312) 470 66 08



SPONSORLUK HAKLARI

ANA SPONSORLUK

Tek kuruluş ile sınırlıdır. İlk olumlu cevap veren kuruluş, ANA SPONSOR olarak kabul edilecektir.

1 - Bu kategoride filmi destekleyecek kuruluş, filmin Ana Sponsoru olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibari ile reklam konusu olarak kullanabilecektir.

2 - Ana Sponsor, adını film afişinin en üstüne ".... Sunar" ibaresi ile yazdırır.

3 - Kuruluşun logosu, sponsorluk anlaşması yapılan tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde, diğer sponsorların logoları ile birlikte en öncelikli olarak Ana Sponsor için ayrılan bölümde, Ana Sponsor olduğu belirtilerek yer alacaktır.

- FİLM AFİŞİNDE

- FİLM JENERİĞİNDE

- BROŞÜRLERDE

- BASIN TOPLANTILARINDA

- AÇIK HAVA VE İÇ MEKAN REKLAMLARINDA

- GAZETE VE DERGİ İLANLARINDA, E-MAIL TANITIMLARINDA, E-BÜLTENLERDE

- GALA GECESİNİN YAPILDIĞI SİNEMA SALONUNDA

- GALA KOKTEYLİ DAVETİYESİNDE

- WEB SİTESİNDE, SOSYAL MEDYA TANITIM SAYFASINDA, BASIN DOSYASINDA FİLMİN ADI İLE BİRLİKTE EN ÜSTTE VE DİĞER SPONSORLARIN LOGOLARINDAN DAHA BÜYÜK PUNTOLARLA YER ALACAKTIR.

4 - REKLAM YETİŞTİRME: SADECE ANA SPONSORA ÖZEL FİLMİN YÖNETMENİNİN BELİRLEYECEĞİ BİR SAHNEYE REKLAM YERLEŞTİRME OLANAĞI SAĞLANACAKTIR.

5 - TÜM YEREL - ULUSAL TELEVİZYON VE MAGAZİN HABERLERİNDE

- a) Filmin çekim süresince, seti ziyaret edecek tüm basın mensuplarına proje ile ilgili bilgi, röportaj verilirken kuruluşunuzun adı ile birlikte destekleri ve faydalarından söz edecektir.
- b) Filmin çekim süresi bittikten sonra yapılacak röportaj program konukluğu vb. tüm organizasyonlarda kuruluşunuzun adı ile birlikte destekleri ve faydalarından söz edecektir.

- GALA GECESİNİN YAPILACAĞI SİNEMA SALONUNDA BAYRAK UYGULAMA, TANITIM NOKTASI AÇILABİLECEKTİR.

- FİLMİN BASIN TOPLANTISINDA, KAMERA GÖRÜŞÜ İÇERİSİNDEKİ PANOLARDA, FİLMİN ADINDAN SONRA EN ÖNCELİKLİ KURULUŞUNUZUN LOGOSUNA YER VERİLECEKTİR.

- KURULUŞUNUZUN ADINA YAZILI VE SÖZLÜ BASIN AÇIKLAMALARINDA YER VERİLECEKTİR.

- FİLMİN TÜM EKİBİNİN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞECEK GALALARINDA 10 ADET DAVETİYE GALA ÖNCESİNDE KURULUŞUNUZA TESLİM EDİLECEKTİR.

SPONSORLUK BEDELİ: 300.000 + KDV

NOT: Projemiz T.C Kültür Bakanlığı tarafından desteklenmektedir. Bu sebeple anlaşmış olduğumuz sponsorluk bedelinin tamamını aynı yıl içinde vergiden düşme hakkına sahipsiniz. Anlaşmamız durumunda Sponsorluk belgemiz tarafınıza faturalandırma işlemlerini müteakiben teslim edilecektir.



CO SPONSORLUK

DÖRT kuruluş ile sınırlıdır. Olumlu cevap veren kuruluşlar, CO SPONSOR olarak kabul edilecektir.

1 - Bu kategoride filmi destekleyecek kuruluş, filmin CO Sponsoru olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibari ile reklam konusu olarak kullanabilecektir.

2 - Kuruluşun logosu, sponsorluk anlaşması yapılan tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde, diğer sponsorların logoları ile birlikte CO Sponsorlar için ayrılan bölümde, CO Sponsor olduğu belirtilerek yer alacaktır.

- FİLM JENERİĞİNDE (Film başlamadan önce ve film bitiminde açık bir şekilde Ana Sponsordan sonra diğer CO Sponsorlar ile birlikte)**
- BROŞÜRLERDE**
- E-MAİL TANITIMLARINDA, E-BÜLTENLERDE**
- GALA GECESİNİN YAPILDIĞI SİNEMA SALONUNDA**
- GALA KOKTEYLİ DAVETİYESİNDE**
- WEB SİTESİNDE**

Ayrıca,

- FİLMİN BASIN TOPLANTISINDA, KAMERA GÖRÜŞÜ İÇERİSİNDEKİ PANOLARDA, FİLMİN ADI, ANA SPONSORDAN SONRA İLK DÖRT FİRMA ARASINDA KURULUŞUNUZUN LOGOSUNA YER VERİLECEKTİR.
- FİLMİN TÜM EKİBİNİN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞECEK GALALARINDA 5 ADET DAVETİYE GALA ÖNCESİNDE KURULUŞUNUZA TESLİM EDİLECEKTİR.

SPONSORLUK BEDELİ: 85.000 + KDV

NOT: Projemiz T.C Kültür Bakanlığı tarafından desteklenmektedir. Bu sebeple anlaşmış olduğumuz sponsorluk bedelinin tamamını aynı yıl içinde vergiden düşme hakkına sahipsiniz. Anlaşmamız durumunda Sponsorluk belgemiz tarafınıza faturalandırma işlemlerini müteakiben teslim edilecektir.



KARTVIZIT SPONSORLUK

Olumlu cevap veren kuruluşlar, KARTVIZIT SPONSOR olarak kabul edilecektir.

1 - Bu kategoride filmi destekleyecek kuruluş, filmin KARTVIZIT Sponsoru olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibari ile reklam konusu olarak kullanabilecektir.

2 - Kuruluşun logosu, sponsorluk anlaşması yapılan tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde, diğer sponsorların logoları ile birlikte KARTVIZIT Sponsorları için ayrılan bölümde yer alacaktır.

- FİLM JENERİĞİNDE (Film bitiminde açık bir şekilde Ana Sponsor ve CO Sponsordan sonra belirlenen sırada)

SPONSORLUK BEDELİ: 10.000 - 30.000 + KDV

*ALT LİMİT 10.000 TL ÜST LİMİT 30.000 TL OLMAK ÜZERE FİRMA BÜTÇENİZE UYGUN OLARAK VERECEĞİNİZ TEKLİFLER DEĞERLENDİRİLECEKTİR.

ANLAŞILAN RAKAMA GÖRE FİLMİN BİTİMİNDE ANA VE CO SPONSORDAN SONRA SIRALAMA YAPILACAKTIR.

ÖRNEĞİN;

1 - 30.000 TL 'LİK YATIRIMINIZDA İLK 5 SIRADA

2 - 20.000 TL 'LİK YATIRIMINIZDA İKİNCİ SIRADA

3 - 10.000 TL 'LİK YATIRIMINIZDA SON SIRADA YER ALIRSINIZ



VERGİ İNDİRİMİ & AVANTAJLAR

Kültürel alandaki destek (Sponsor) faaliyetlerinin teşvik edilmesi için 5228 sayılı 'Bazı kanunlarda ve 178 sayılı kanun hükmünde kararnamede değişiklik yapılması hakkında Kanun' la değiştirilen Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanunu'nda destekleyen gerçek veya Tüzel kişilere bazı vergi avantajları sağlanmıştır. 06.11.1961 tarih ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun 89. Maddesi ile 13.06.2006 tarih ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 10. Maddesinde:

'Somut olmayan kültürel miras, güzel sanatlar, sinema, çağdaş ve geleneksel el sanatları alanlarındaki üretim ve etkinlikler. Bu alanlarda araştırma, eğitim veya uygulama merkezleri, atölye, stüdyo ve film platosu kurulması, bakım ve onarımı. Her türlü araç ve teçhizatın tedariki ile film yapımına ilişkin harcamalar ile bu amaçla yapılan her türlü bağış ve yardımların %100'ünün Kurumlar Vergisi matrahında kurum kazancından indirileceği, Gelir Vergisi matrahının tespitinde Gelir Vergisi beyannamesinde bildirilecek gelirlerden indirileceği'

Hususu belirtilmiştir.



İLETİŞİM

Sizde bizimle bu projede yer almak isterseniz..



TEL: 0(212) 923 56 05

INFO@CAKAFILM.COM

WWW.CAKAFILM.COM